

## REGULAMIN KONKURSU

### „Huawei IT Quiz - Złóć nagrody z OceanStor Dorado V6!”

#### § 1 Postanowienia ogólne

**1. Nazwa Konkursu.** Niniejszy regulamin (zwany dalej: „Regulaminem”) określa zakres, zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie pn. „**Huawei IT Quiz - Złóć nagrody z OceanStor Dorado V6!**” (zwanego dalej: „Konkursem”), w tym także prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu.

**2. Organizatorem Konkursu** jest Agencja Bespoke sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Goplańskiej 6A, 02-954 Warszawa, (zwana dalej: „Organizatorem”).

**3. Sponsorem Konkursu** jest Huawei Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Domaniewska 39A, 02-672 Warszawa, (zwany dalej: „Sponsorem”)

**4. Miejsce Organizacji Konkursu.** Konkurs jest organizowany wyłącznie za pośrednictwem Internetu, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w zakresie działania stron [http://e.huawei.com/pl/special\\_topic/event/2020q2/HuaweiITQuiz](http://e.huawei.com/pl/special_topic/event/2020q2/HuaweiITQuiz) - strona przenosząca do podstrony właściwej dla Konkursu - <http://huaweiitquiz.pl/>

**5. Czas trwania Konkursu.** Konkurs rozpocznie się w dniu **09.06.2020 r.** od godziny 10:00, będzie trwał do dnia **03.07.2020** do godziny 23:59. Konkurs będzie dostępny dla osób poprawnie zalogowanych na stronie <http://huaweiitquiz.pl/>

**6.** Wszelkie wątpliwości i/lub reklamacje związane z przebiegiem Konkursu należy kierować wyłącznie do Organizatora na drodze pisemnej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na zasadach określonych w § 6 oraz w § 8 pkt 1 Regulaminu.

**7.** Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy: od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. z 2009 r. Nr 201. poz.1540).

#### § 2 Uczestnicy Konkursu

**1.** W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, które w chwili jego rozpoczęcia ukończyły 18 lat i są poprawnie zalogowane na stronie <http://huaweiitquiz.pl/>, (zwane dalej: Uczestnikami”, a każdy z osobna „Uczestnikiem”).

**2.** Uczestnik w ramach Konkursu może działać wyłącznie osobiście, przy zachowaniu zasad opisanych w Regulaminie oraz szeroko pojętych zasad „fair play”.

**3.** Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem.

**4.** W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora, Agencja Reklamowa Bespoke sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Goplańskiej 6A, 02-954 Warszawa, jak również członkowie rodzin wszystkich wymienionych (za których uważa się rodziców, rodzeństwo, małżonków, dzieci i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia).

**5.** W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Sponsora, Huawei Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Domaniewska 39A, 02-672 Warszawa, jak również członkowie rodzin wszystkich

wymienionych (za których uważa się rodziców, rodzeństwo, małżonków, dzieci i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia).

### **§ 3 Zasady uczestnictwa**

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie oprócz tych opisanych w § 2 ustęp 1 powyżej, jest:

- a) zaakceptowanie warunków Konkursu wynikających z niniejszego Regulaminu
- b) udzielenie prawdziwych danych osobowych oraz kontaktowych, tj. adres email, imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu
- c) Uczestnik może przystąpić do Konkursu tylko jeden raz. Wielokrotne przystąpienie Uczestnika do Konkursu, przy użyciu innych lub błędnych danych osobowych będą jednoznaczne z wykluczeniem
- d) wykonanie zadania konkursowego opisanego w § 4 ustęp 1 Regulaminu

2. Uczestnik może przystąpić do Konkursu wyłącznie w czasie jego trwania wskazanym w § 1 ust. 4 Regulaminu. Zgłoszenia konkursowe po zakończeniu trwania Konkursu lub też niespełniające wymagań opisanych w § 3 ustęp 1 powyżej, nie będą rozpatrywane.

### **§ 4 Zasady i przebieg Konkursu**

1. **Zadanie konkursowe** polega na:

- a) wskazaniu jak największej ilości poprawnych odpowiedzi na 12 (słownie: dwanaście) pytań zamkniętych, wielokrotnego wyboru
- b) udzieleniu „kreatywnej” odpowiedzi na pytanie otwarte o treści: „Wymyśl hasło reklamowe dla macierzy Huawei OceanStor Dorado V6”

2. **Przebieg Konkursu:**

- a) Uczestnik odpowiada na zadane pytanie poprzez kliknięcie odpowiedzi: „A”, „B”, „C” lub „D” na panelu konkursowym.
- b) Uczestnik musi zaznaczyć minimum jedną odpowiedź a maksymalnie cztery odpowiedzi
- c) W każdym pytaniu zamkniętym, umieszczony zostanie link pomocniczy do strony internetowej Huawei Enterprise. Na stronach internetowych Uczestnik może znaleźć odpowiedź na zadane pytanie Konkursowe. Korzystanie z linków jest dozwolone.
- d) Po każdym pytaniu zamkniętym, wyświetlony zostanie krótki film, który przedstawi poprawną odpowiedź na zadane wcześniej pytanie wraz z uzasadnieniem.
- e) Wyświetlany film nie może być przewijany oraz pominięty, jest on integralną częścią Konkursu. Odświeżenie strony w trakcie emisji filmu, może spowodować przerwanie konkursu i jego zakończenie
- f) Po zakończeniu emisji filmu, Uczestnik będzie miał możliwość przejścia do kolejnego pytania za pośrednictwem guzika „NASTĘPNE PYTANIE”.
- g) Po udzieleniu odpowiedzi na 12 pytań i obejrzeniu 12 filmów, Uczestnik będzie musiał udzielić odpowiedzi na pytanie otwarte.

- h) Odpowiedź na pytanie otwarte nie może być dłuższe niż 200 znaków.
- i) Odpowiedź na pytanie otwarte powinno być napisane w języku polskim. Hasło reklamowe w innym języku (w tym angielskim) będzie wykluczone z oceny.
- j) Po udzieleniu odpowiedzi na pytanie otwarte, Uczestnikowi zostanie pokazany wynik punktowy
- k) Jedna poprawna odpowiedź odpowiada jednemu punktowi
- l) Za pytanie otwarte Uczestnikowi nie przysługuje punkt
- m) Pytanie otwarte zostanie ocenione pod względem: spójności produktowej, merytorycznym, komunikacyjnym przez Komisję Konkursową
- n) Komisja Konkursowa będzie brała pod ocenę Uczestników, którzy uzyskali największą ilość punktów w pytaniach zamkniętych

### **3. Rozstrzygnięcie Konkursu:**

- a) nastąpi do dnia **13.07.2020r.** do godziny 23:59.
- b) Komisja Konkursowa składać się będzie z przedstawicieli Sponsora oraz przedstawicieli Organizatora.
- c) W skład Komisji Konkursowej wchodzi:
  - Konrad Tutak IT product Manager, Huawei Polska
  - Mirosław Chmiel IT product Manager, Huawei Polska
  - Anna Dubaj, Marketing Manager, Huawei Polska
  - Łukasz Michałczak, Agencja Bespoke
  - Magda Obrączka, Agencja Bespoke
- d) Skład Komisji Konkursowej może ulec zmianie decyzją Organizatora, w szczególności w wypadkach, kiedy udział członka Komisji będzie niemożliwy. Organizator może także zdecydować o rozszerzeniu składu Komisji. Zmiana składu Komisji nie stanowi podstawy do zmiany Regulaminu

**4. Wyniki Konkursu** zostaną opublikowane na <http://huaweiitquiz.pl/>, do dnia **13.07.2020r.** do godziny 23:59. Wyniki Konkursu będą widoczne w postaci imienia, pierwszej litery nazwiska oraz pełnej odpowiedzi na pytanie otwarte

**4.** Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie na każdym jego etapie poprzez brak odpowiedzi na pytania w platformie konkursowej

## **§ 5 Nagrody i zwycięzcy**

### **1. Nagrody w Konkursie**

- a) **Nagroda główna – pierwszego stopnia za zajęcie I miejsca w Konkursie** - HUAWEI P40 Lite – wartość nagrody 999 zł oraz nagroda finansowa w wysokości 99,90 zł łączna wartość nagrody 1098,90 zł brutto. Ilość nagród pierwszego stopnia- 1 sztuka;

- b) **Nagrody drugiego stopnia - za zajęcie II i III miejsca w Konkursie** - HUAWEI P40 Lite E – wartość nagrody 699 zł. Do każdej nagrody drugiego stopnia została dodana nagroda finansowa w wysokości 69,90 zł, łączna wartość każdej nagrody drugiego stopnia 768,90 zł brutto. Ilość nagród drugiego stopnia- 2 sztuki;
- c) **Nagrody trzeciego stopnia** - HUAWEI WATCH GT 2 – wartość nagrody 699 zł. Do każdej nagrody trzeciego stopnia została dodana nagroda finansowa w wysokości 69,90 zł, łączna wartość każdej nagrody drugiego stopnia 768,90 zł brutto. Ilość nagród trzeciego stopnia- 2 sztuki;
- d)
- e) **Nagrody czwartego stopnia** – HUAWEI WATCH – nagroda o wartości 499 zł. Do każdej nagrody czwartego stopnia została dodana nagroda finansowa w wysokości 49,90 zł, łączna wartość każdej nagrody czwartego stopnia 548,90 zł brutto. Ilość nagród czwartego stopnia- 3 sztuki;
- f) **Nagrody piątego stopnia** – HUAWEI BAND 4 PRO – wartość nagrody 299 zł. Do każdej nagrody piątego stopnia została dodana nagroda finansowa w wysokości 29, 90zł , łączna wartość każdej nagrody trzeciego stopnia 328,90 zł brutto. Ilość nagród piątego stopnia- 2 sztuki;
- g) **Nagrody szóstego stopnia** – HUAWEI BAND 4– nagroda o wartości 129 zł. Do każdej nagrody szóstego stopnia została dodana nagroda finansowa w wysokości 12,90 zł, łączna wartość każdej nagrody czwartego stopnia 141,90 zł brutto. Ilość nagród szóstego stopnia- 3 sztuki.

2. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Sponsor.

3. Uczestnicy uprawnieni do odbioru Nagród zostaną każdorazowo poinformowani przez Organizatora o ich wygranej poprzez umieszczenie stosownej informacji na stronie <http://huaweiitquiz.pl/>, Ponadto Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem za w formie elektronicznej lub telefonicznej poprzez dane Uczestnika podane w procesie rejestracji, nie później niż do dnia **17.07.2020**.

4. Nagrody zostaną przesłane do Laureatów drogą pocztową na wskazany przez nich adres. Adres powinien być identyczny z danymi podanymi w procesie rejestracji Uczestnika na stronie <http://huaweiitquiz.pl/>,

5. Nagrody nie podlegają zamianie bądź wymianie na inne nagrody rzeczowe lub usługi, jak również na ich równowartość pieniężną. Laureat może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.

6. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Przed wydaniem każdej nagrody Organizator pobierze od danego Laureata zryczałtowaną zaliczkę na rzecz podatku od nagrody w wysokości 10 % wartości danej nagrody. Następnie Organizator prześle pobrane zaliczki na rzecz podatku do właściwego dla swojej siedziby urzędu skarbowego do dnia 20 kolejnego miesiąca od dnia wydania wygranej.

7. Organizatorowi przysługuje trzykrotna próba kontaktu telefonicznego lub elektronicznego z Uczestnikami Konkursu, którzy wygrali. Nieudane próby kontaktu lub brak odpowiedzi na wiadomości elektroniczne spowodują wykluczenie Uczestnika Konkursu z listy nagrodzonych. Niewręzione lub nieodebrana nagroda Konkursowa przechodzi na kolejnego Uczestnika Konkursu.

## § 6 Przeniesienie majątkowych praw autorskich

1. Udzielenie „kreatywnej” odpowiedzi na pytanie otwarte o treści: „Wymyśl hasło reklamowe dla macierzy Huawei OceanStor Dorado V6” w Konkursie „**Huawei IT Quiz - Złóż nagrody z OceanStor Dorado V6!**”, określony jest jako Utwór i podlega przedmiotowi praw autorskich. Podlega również ochronie na podstawie przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jednolity Dz.U. z 2006 roku nr 90, poz. 631 z późn. zm.).
2. W zamian za wynagrodzenie w postaci jednej nagrody, wymienionej w § 5 ustęp 1 Regulaminu i pod warunkiem poprawnego jej odebrania, Twórca przenosi na rzecz Organizatora i Sponsora majątkowe prawa autorskie do Utworu jako całości oraz do każdej jego części, na polach eksploatacji o których mowa w treści art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zezwalając na jego wykorzystanie w każdy możliwy sposób bez ograniczeń czasowych.

## § 7 Przetwarzanie danych osobowych

1. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L 2016 Nr 119, str. 1) oraz ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10.05.2018 roku Organizator informuje, że:

2. Administratorem wszystkich danych osobowych Uczestników tj. imię, nazwisko, adres email, adres zamieszkania, numer telefonu, jest Organizator Konkursu Bespoke sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Goplańskiej 6A, 02-954 Warszawa, posiadającą adres e-mail do kontaktu: [lukasz.michalczak@bespoke.com.pl](mailto:lukasz.michalczak@bespoke.com.pl)

a) Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są w zakresie i celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, a w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami oraz wydania nagród Laureatom. Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu innym podmiotom. Każdy Uczestnik Konkursu posiada prawo do żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich poprawiania, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo żądania ich przenoszenia. Każdy Uczestnik posiada prawo do wniesienia sprzeciwu w związku z przetwarzaniem jego danych osobowych oraz prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Dane Laureatów będą usuwane po zakończeniu Konkursu, w najbliższym możliwym terminie wynikającym z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

3. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, którzy wyrazili zgodę na ich przetwarzanie do celów marketingowych tj. imię, nazwisko, adres email, numer telefonu, jest Sponsor Huawei Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Domaniewska 39A, 02-672 Warszawa, posiadającą adres e-mail do kontaktu: [anna.dubaj@huawei.com](mailto:anna.dubaj@huawei.com) .

a) Dane osobowe Uczestników Konkursu, którzy wyrazili zgodę na ich przetwarzanie celów marketingowych, używane będą w zakresie i celach związanych-

**b)** z przesłaniem drogą elektroniczną informacji marketingowych dotyczących produktów i usług oferowanych przez Huawei Polska Sp. z o.o. za pomocą środków komunikacji elektronicznej, stosownie do treści przepisu art. 10 ust. 1 i 2 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

**c)** z prowadzeniem działań marketingowych przy użyciu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych oraz automatycznych systemów wywołujących w rozumieniu ustawy Prawo telekomunikacyjne.

**d)** Każdy Uczestnik Konkursu, który wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów marketingowych posiada prawo do żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich poprawiania, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo żądania ich przenoszenia. Każdy Uczestnik posiada prawo do wniesienia sprzeciwu w związku z przetwarzaniem jego danych osobowych oraz prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

**e)** Dalsze informacje na temat ochrony, przetwarzania danych osobowych przez Huawei Polska Sp. z o.o. oraz postępowania z danymi znajdują się pod tym linkiem: <https://consumer.huawei.com/pl/legal/privacy-policy>

**f)** Podstawę prawną przetwarzania danych osobowych stanowi uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) obejmujący zwiększenie rozpoznawalności marki Huawei, promowanie produktów Huawei oraz budowanie relacji z klientami Huawei poprzez organizowanie Konkursu oraz obowiązki prawne ciążące na Administratorze (art. 6. ust.1 lit. c RODO) - gdy przetwarzanie danych jest niezbędne w celu spełnienia obowiązków prawnych, którym podlega Administrator, takich jak obowiązki wynikające z przepisów podatkowych, dotyczących rachunkowości oraz celnych, RODO lub innych przepisów prawnych (np. przekazywanie danych osobowych organom władzy);

## § 8 Reklamacje

**1.** Wszelkie reklamacje dotyczące przyznanych nagród lub związanych z przebiegiem Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie (listem poleconym na adres Organizatora Konkursu lub elektronicznie na adres e-mailowy: [lukasz.michalczak@bespoke.com.pl](mailto:lukasz.michalczak@bespoke.com.pl) z dopiskiem „**Huawei IT Quiz - Złóż nagrody z OceanStor Dorado V6!**” najpóźniej w terminie do **20.07.2020 r.** decyduje data wpływu reklamacji.

**2.** Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora wspólnie ze Sponsorem w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania przez Organizatora. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana listem poleconym na adres wskazany przez Uczestnika w reklamacji lub elektronicznie na podany przez Uczestnika adres e-mail.

## § 9 Postanowienia końcowe

**1.** Wszelkie informacje na temat Konkursu, Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: [lukasz.michalczak@bespoke.com.pl](mailto:lukasz.michalczak@bespoke.com.pl)

**2.** Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie <http://huaweiitquiz.pl/>, oraz w siedzibie Organizatora Konkursu w terminie od **09.06.2020 r.** do **20.07.2020 r.** Na pisemną (w tym za pośrednictwem e-mail) prośbę Uczestnika Regulamin Konkursu zostanie przesłany przez Organizatora na wskazany przez Uczestnika Konkursu adres e-mailowy.

**3.** W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie Konkursu mają zastosowanie obowiązujące przepisy prawa.